

Leetchi, plateforme de cagnottes en ligne leader en Europe, compte plus de 100 partenaires qui permettent à ses utilisateurs de dépenser leur cagnotte sans frais et selon leurs envies. Le service accueille aujourd'hui 29 partenaires de dépense supplémentaires grâce au renforcement de son partenariat avec Ma Carte Cadeau.

Leetchi étend son offre de partenaires avec 29 nouvelles enseignes

Leetchi, la plateforme aux 7 millions d'utilisateurs, et Ma Carte Cadeau, le premier site regroupant les cartes et coffrets cadeaux des plus belles marques, renforcent aujourd'hui un partenariat initié en 2013. Grâce à cela, Leetchi poursuit le développement de son offre de partenaires qui donne à ses clients la possibilité de dépenser gratuitement leur cagnotte sans qu'aucune commission ne soit prélevée au moment de la dépense. Les utilisateurs peuvent ainsi puiser dans une liste de plus de 100 enseignes diverses et variées



PRINTEMPS

lastminute.com

Leetchi, service pionnier sur le marché, comptait déjà parmi ses partenaires de très belles marques telles que Nespresso, Amazon.fr, Smartbox, Relais & Châteaux, Le Petit Ballon, Interflora ou encore Cinq Mondes. Grâce au renforcement de ce partenariat stratégique avec Ma Carte Cadeau, partenaire historique, Leetchi peut désormais s'appuyer sur 29 nouveaux partenaires de dépenses sous forme de cartes cadeaux. L'utilisateur peut ainsi trouver son bonheur quelle que soit l'occasion pour laquelle il a créé sa cagnotte.

Un cadeau commun pour une pendaison de crémaillère ? Les utilisateurs de Leetchi peuvent désormais offrir à leurs amis une carte cadeau Ikea ou Nature & Découvertes. Une naissance à fêter ? Ils pourront faire plaisir aux jeunes parents grâce à des enseignes telles que Jacadi, Toys R Us ou Aubert. Des cartes cadeaux Sephora, Showroomprivé, Sarenza, Etam, Printemps, Promod ou encore Princesse tam tam raviront toutes leurs amies pour les anniversaires. D'autres cartes cadeaux d'enseignes telles que Digitick, CrazyHorse ou Lido satisferont les envies de découvertes culturelles. Lastminute.com, VVF et Cabanes de France sauront combler quant à eux les envies de voyage et d'évasion d'un collègue ou d'un couple d'amis.

Un parcours de dépense simple et rapide

Pour dépenser leur cagnotte chez les partenaires de Leetchi, les utilisateurs ont simplement à suivre un parcours de dépense rapide et optimisé



Se rendre sur Leetchi.com, se connecter à son compte et cliquer sur la cagnotte de son choix dans la rubrique "Mes cagnottes"



Poursuivre dans la section "Dépenser ma cagnotte" puis "Acheter chez un partenaire"



Sélectionner le site marchand de son choix



Remplir son panier directement sur ce site



Choisir "Leetchi" au moment du paiement

Fondé en 2009 par Céline Lazorthes, le groupe Leetchi édite la plateforme de cagnottes en ligne Leetchi.com ainsi que la solution de paiement MANGOPAY.

• **Leetchi.com** permet de collecter et gérer de l'argent à plusieurs de manière simple et ludique. Le site compte aujourd'hui 7 millions d'utilisateurs depuis plus de 150 pays.

• **MANGOPAY** est la solution de paiement de référence à destination des marketplaces, plateformes de crowdfunding et acteurs de l'économie collaborative. Plus de 1500 plateformes de 22 pays l'utilisent. MANGOPAY est titulaire d'une licence d'émetteur de monnaie électronique valide dans les 31 pays de l'Espace Economique Européen.

@leetchiweb @mangopay

**CONTACT PRESSE: Sibylle Pichot -
PR & Event Manager**

sibylle.pichot@leetchi.com

+33 6 66 84 09 46