

Publication de la 1ère édition de l'Observatoire national et régional des générosités

Etude Odoxa pour Leetchi.com

- Les français sont généreux: **8 Français sur 10 déclarent chaque année faire des dons d'argent à des associations, fondations, projets, ou à des particuliers et donnent en moyenne 246€ par an.**
- Tendance forte : le don via des cagnottes ou du crowdfunding, porté par les moins de 25 ans - **50% des moins de 25 ans a déjà eu recours au moins une fois à un don via une cagnotte ou du crowdfunding.**
- Les habitants de la Région Sud, Provence Alpes Côte d'Azur, sont les plus généreux.
- La transparence, levier essentiel pour effectuer un don pour 84% des donateurs.

Paris, le 19 juin 2018 – La 1ère édition de l'Observatoire national et régional des générosités, une initiative de Leetchi.com, leader européen des cagnottes en ligne, réalisée avec l'institut Odoxa, révèle que les Français sont très généreux tant sur le plan matériel que immatériel. Ce sont ainsi 8 Français sur 10 qui déclarent chaque année faire des dons d'argent à des associations, fondations, projets ou à des particuliers, et 9 Français sur 10 (88%) donnent chaque année autre chose que de l'argent (vêtements, nourriture, temps passé, ...) à une association ou à des particuliers.

Créé afin d'étudier les manifestations de générosité des français sur le territoire, l'Observatoire national et régional des générosités a vocation à produire des études annuelles afin d'analyser les facteurs qui incitent les français à donner de l'argent, du temps ou des biens à des causes solidaires.

Les Français sont très généreux ... mais ils l'ignorent !

Les dons en argent atteignent, en France, des sommes très importantes : 246 € par an en moyenne (303 € si l'on se base exclusivement sur les donateurs). Cela représente, selon les régions, entre 0,8% et près de 2% du revenu brut disponible par habitant. Près d'1 Français sur 10 (8%) donne chaque année plus de 500 € par an.

- Plus de la moitié des Français consacrent des dons à des proches en difficulté au moins une fois par an, et 4 sur 10 donnent de l'argent à des personnes en difficulté qu'ils ne connaissent pas (par exemple à un mendiant dans la rue ou en participant à une cagnotte solidaire) au moins une fois par an.
- 1 Français sur 2 (49%) se tourne vers des associations ou des fondations chaque année pour effectuer des dons.

Les cagnottes solidaires et le crowdfunding, une tendance forte et portée par les jeunes

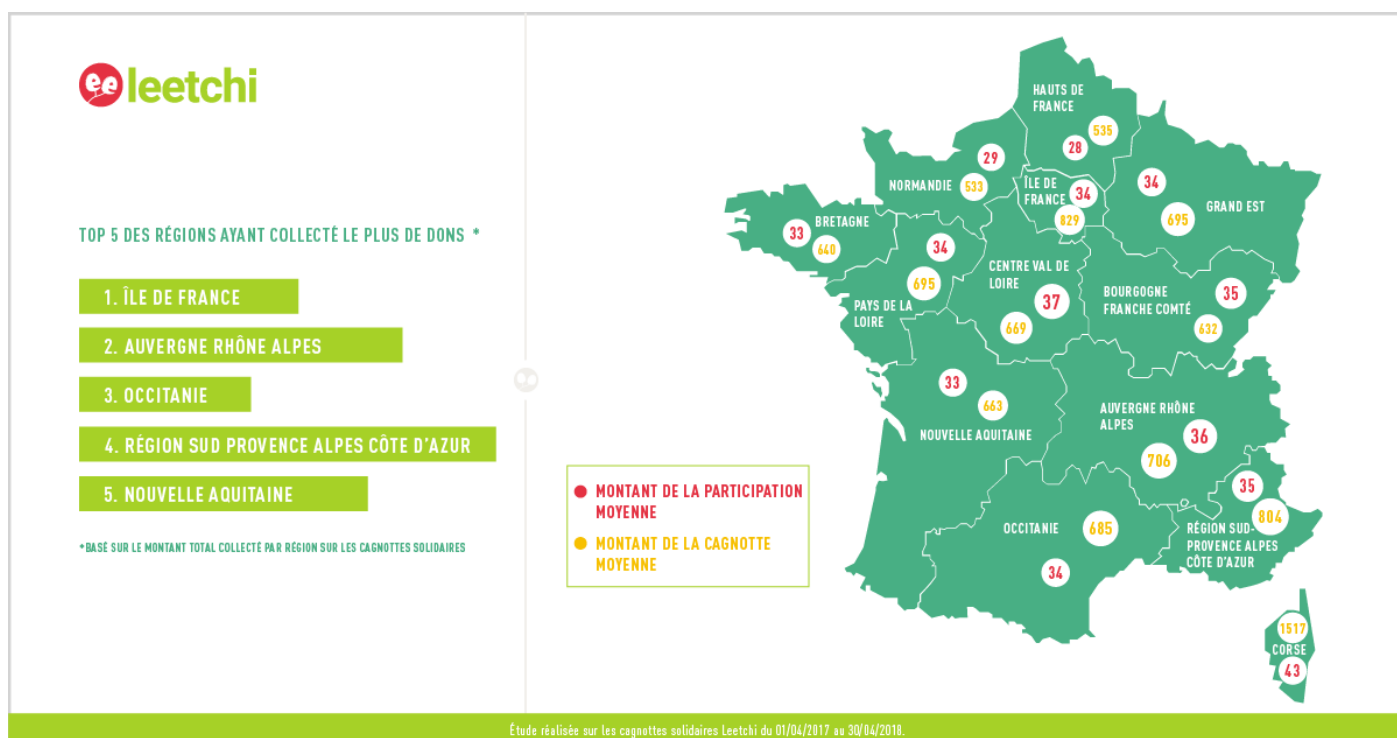
Français sur 5 (19%) a déjà fait des dons au cours de l'année écoulée via une cagnotte ou du crowdfunding. **Il s'agit là d'une tendance d'avenir car elle est essentiellement portée par les jeunes : un tiers des moins de 25 ans y a recours au moins une fois par an et un sur deux y a déjà eu recours au moins une fois dans sa vie.**

Alix Poulet, CEO de Leetchi.com : « Chaque jour, nous sommes témoins sur Leetchi de la générosité et de la solidarité dont font preuve les Français. En 2018, ce sont 50 millions d'euros qui devraient être collectés sur la plateforme pour financer des besoins ou projets solidaires ».

La Région Sud, Provence Alpes Côte d'Azur, en tête du palmarès régional de l'Observatoire des générosités

Si les montants des dons varient de manière très conséquente d'une région à l'autre, c'est dans la région Sud, Provence Alpes Côte d'Azur que l'on donne le plus avec 363€ par an devant l'Île-de-France (355€) et Auvergne-Rhône Alpes (313€). C'est dans les régions où le revenu brut disponible par habitant est le plus modeste que les dons sont les plus faibles avec les Hauts-de-France (170€), les Pays-de-la-Loire (167€) et en Normandie (163€).

Cette tendance nationale se retrouve sur le classement Leetchi des régions ayant collecté le plus de dons



La recherche médicale, cause préférée des Français

C'est à la recherche médicale que les Français préfèrent faire des dons (43%) suivie de la protection de l'enfance (36%) et de la lutte contre la pauvreté (35%).

Ces tendances se retrouvent très nettement sur Leetchi. L'étude montre en effet que les cagnottes ayant récolté le plus gros montant de dons dans chaque région appartiennent le plus souvent à ces catégories. En Bourgogne-Franche-Comté par exemple, la cagnotte solidaire intitulée "Titouan notre petit guerrier" a récemment permis de collecter près de 28 000 euros pour financer l'opération en Allemagne d'un enfant de 5 ans que des problèmes moteurs empêchent de marcher normalement.

<https://www.leetchi.com/c/titouanguerrier>

La transparence, principal levier du don

L'étude menée pour l'Observatoire national et régional des générosités révèle que si les Français sont généreux ils sont aussi rigoureux. La transparence est ainsi l'élément qui incite le plus les Français à faire un don. 84% d'entre eux récompensent la transparence sur l'utilisation des fonds, la clarté sur le destinataire du don ou encore l'assurance que le don sert vraiment à quelque chose. Ceux qui réclament le plus de transparence sont par ailleurs les plus gros donateurs : les Français les plus âgés.

Pour **Alix Poulet, CEO de Leetchi.com**, «Parce que la responsabilité fonde une éthique du comportement, nous sommes responsables des projets présentés et en assurons la sécurité jusqu'au transfert d'argent vers les bénéficiaires légitimes. Les membres de Leetchi sont, à raison, sensibles à la transparence sur l'utilisation des fonds. Sur notre plateforme, les donateurs savent exactement à qui seront reversés leurs dons, comment ils seront concrètement utilisés et peuvent suivre l'évolution du projet directement sur la page de la cagnotte grâce à une rubrique actualités ».

Résultats complets de l'étude disponibles sur demande.

A propos de Leetchi.com : Fondée en 2009 par Céline Lazorthes, Leetchi.com est la plateforme de cagnottes en ligne leader en Europe. Le service permet de collecter et gérer de l'argent à plusieurs de manière simple et rapide, en Euros ou Livres Sterling. Les utilisateurs peuvent créer une cagnotte à l'occasion d'un anniversaire, un pot de départ mais aussi pour des projets personnels, humanitaires, solidaires ou encore associatifs. **Plus de huit millions de personnes font aujourd'hui confiance à Leetchi pour financer leurs projets. @leetchiweb**

A propos d'Odoxa : Odoxa a été créé en 2014 par deux professionnels des études et des médias. Odoxa est un institut d'études indépendant centré sur les enquêtes d'opinion dans les domaines corporate, santé publique, climat social, société et politique.

Contacts presse :

Sibylle Pichot - sibylle@leetchi.com

Priscille Reneaume - preneaume@image7.fr - 01 53 70 74 61

Roxane Planas - rplanas@image7.fr - 01 53 70 74 18