



Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Crowdfunding – Spenderland Deutschland

Paris, den 12.02.2018 – *Crowdfunding erfreut sich immer größerer Beliebtheit unter den Deutschen. Doch welche Personen verbergen sich dahinter und wofür sammeln sie Geld?*

Die Cowdfunding-Plattform Leetchi hat eine Statistik veröffentlicht, die zeigt, dass Frauen häufiger Spendenaktionen erstellen als Männer und somit das sozial aktivere Geschlecht sind. Am häufigsten sammeln Personen Geld für die finanzielle Unterstützung ihrer Mitmenschen.

Die Analyse der 350 größten Spendenaktionen aus den Jahren 2017 und 2018 hat gezeigt, dass 62 Prozent der Initiatoren weiblich sind und die Mehrheit von ihnen (78 Prozent) Spenden für Privatpersonen oder einen Verein sammeln.

Wenn es um Spendenaufrufe für Mitmenschen geht, sind weibliche Nutzer in absoluten Zahlen den Männern voraus. Starten Männer allerdings eine Spendenaktion, dann sammeln sie in 80 Prozent der Fälle für ihre Mitmenschen. Am zweithäufigsten erstellen männliche Crowdfunder Spendenaktionen für einen Verein oder eine Organisation (15 Prozent).

Weibliche Nutzer crowdfunden in den meisten Fällen für andere weibliche Personen (19 Prozent), wie zum Beispiel für die beste Freundin. Männer zeigen keine Präferenz und sammeln jeweils zu 16 Prozent für andere Männer oder Frauen. Am seltensten sammeln Männer übrigens für Tiere. Nur 4 Prozent der von Männern initiierten Spendenaufrufe waren für Vierbeiner. Unter den von Frauen erstellten Sammelaktionen waren es mit 10 Prozent mehr als doppelt so viele.

Die Gründe für einen Spendenaufruf sind unterschiedlich. Es fällt auf, dass oftmals Freunde von Familien, in denen ein Ehepartner verstorben ist, Spendengelder einsammeln. Spenden werden ebenso von Angehörigen erkrankter Personen gesammelt, die nach ihrer Erkrankung keinem geregelten Job mehr nachgehen können.

Gleich hinter Sammelaktionen für finanzielle Unterstützung liegen Crowdfunding-Projekte für Therapien, Operationen und andere medizinische Behandlungen. Es handelt sich hierbei in der Regel um medizinische Kosten, welche die Krankenkasse nur teilweise oder gar nicht bezuschusst. In der Top 5 befinden sich ebenfalls Projekte, welche die Kinder- oder Flüchtlingshilfe betreffen.

Alles in allem zeigt die Analyse der Crowdfunding-Projekte, dass in Deutschland eine große Hilfsbereitschaft existiert. Am meisten profitieren davon Vereine und Privatpersonen.

Über die Leetchi Gruppe

Leetchi ist eine Web-Plattform für persönliches Crowdfunding, private Spendenaktionen und das Einsammeln von Geld. Mehr als sieben Millionen Personen in über 150 Ländern nutzen die Plattform heute.

Gegründet in 2009 von Céline Lazorthes, besteht die Leetchi Gruppe heute aus den Unternehmen Leetchi.de und MANGOPAY.

Twitter: twitter.com/LeetchiDE

Facebook: facebook.com/leetchide

Web: www.leetchi.de

Kontakt

Anastasia Heilmann

Country Manager DACH

E-Mail: anastasia@leetchi.com

Tel: 0049 (0) 160 980 339 45

LinkedIn: <https://de.linkedin.com/in/anastasiaheilmann>

Twitter: twitter.com/heilmann_ana

Adresse: 4 Rue de la Tour des Dames, 75009 Paris