

Lise Veauvy intègre Leetchi.com au poste de COO et rejoint son Comité de direction

Leetchi.com, la plateforme de cagnottes en ligne aux 14 millions d'utilisateurs, annonce l'arrivée de Lise Veauvy au poste de Chief Operating Officer (COO) en charge de piloter la croissance du service et de consolider sa mission d'entreprise à impact.



Lise Veauvy débute sa carrière dans la grande consommation, occupant des fonctions commerciales et marketing en France et en Allemagne. Après ses débuts chez Reckitt Benckiser, elle rentre chez Mars Food en 2010 et intègre Pepsi en 2011 pour y créer un service marketing opérationnel orienté consommateur. L'année 2016 marque un tournant dans son parcours avec la création de A à Z d'un service de livraison de recettes prêtes à cuisiner, illico Fresco, pour le groupe Webedia. Celui-ci ferme la marque en 2019 pour se recentrer sur la production de contenu. Lise Veauvy est diplômée de l'EM Normandie.

En tant que COO de Leetchi.com, Lise Veauvy intègre le Comité de direction de la plateforme dirigée par Alix Poulet. Celui-ci a, par ailleurs, été récemment rejoint par Jonathan Sportiche au poste de Chief Marketing Officer (CMO), auparavant CMO chez E-Cotiz devenu Joinly.

Le Comité de direction de Leetchi.com est également composé de Camille Dubois (Chief Product Officer), Jordan Bartel (Chief Technical Officer), Julien Lazorthes (Chief Financial Officer) et Philippe Sablot (Compliance & Legal Officer du groupe Leetchi - Leetchi.com et MANGOPAY).

Leetchi.com compte désormais plus de 70 collaborateurs basés à Paris. La plateforme, pionnière sur le secteur de la cagnotte en ligne, recense aujourd'hui 14 millions d'utilisateurs. En 2019, 220 millions d'euros ont été collectés sur Leetchi.com dont 50 millions d'euros pour des projets solidaires.

À propos de Leetchi.com

Créé en 2009 par Céline Lazorthes et aujourd'hui filiale du Crédit Mutuel Arkéa, [Leetchi.com](https://www.leetchi.com) est le leader européen de la cagnotte en ligne avec **14 millions d'utilisateurs**. La plateforme permet à chacun de réaliser le projet qui lui tient à coeur en collectant de l'argent de façon simple, rapide et sécurisée pour offrir un cadeau commun, organiser un événement à plusieurs ou concrétiser un projet solidaire. Pionnier du secteur aujourd'hui dirigé par Alix Poulet, le service est disponible en 4 langues et accessible depuis plus de 150 pays. En 2019, 220 millions d'euros ont été collectés sur Leetchi.com dont 50 millions d'euros pour des projets solidaires. Trois valeurs fondatrices président à la mission de Leetchi : **Universalité, Générosité, Responsabilité**.

@leetchiweb

Contact presse :

01 88 24 11 52 - presse@leetchi.com