

Communiqué de presse

Mai 2023

La fintech Leetchi se tourne vers la collecte solidaire

Les Français sont généreux. Chèques, espèces, prélèvements automatiques, arrondi en caisse ou sur salaire : les contributions envers les associations recouvrent de multiples formes et constituent la majorité des dons en France. Mais depuis quelques années, les particuliers lancent aussi des collectes hors du cadre associatif pour des causes qui leur tiennent à cœur. Une nouvelle forme de solidarité s'est ainsi démocratisée avec les cagnottes en ligne.

Avec 22 millions d'utilisateurs, Leetchi, leader des cagnottes en ligne, joue un rôle important dans le développement de ces mobilisations. Cette entreprise française - qui a pour mission de mettre la générosité à portée de main - ambitionne de devenir le référent de la collecte solidaire.

L'entreprise française s'offre un second souffle, en lançant une expérience nouvelle pour mieux accompagner ces élans solidaires :

- un site flambant neuf, plus fluide pour faciliter les sorties de fonds et les vérifications de sécurité réglementaires,
- de nouveaux tarifs pour encourager toutes les générosités et concurrencer les acteurs du crowdfunding.

Cette stratégie de croissance s'illustre notamment avec l'arrivée en avril 2022 d'Advent International en tant qu'actionnaire majoritaire de Leetchi. La société, aujourd'hui à l'équilibre, **vise 20 millions d'euros de chiffre d'affaires et 10 millions d'euros d'EBITDA en 2025.**

Chiffres clés

Depuis 2009 :

- 1,5 milliard d'euros récoltés
- dont 292 millions d'euros pour des projets solidaires

En 2022 :

- 250 millions d'euros récoltés
- dont 60 millions d'euros pour des projets solidaires
- Une cagnotte solidaire en moyenne : 24 participants et 40 euros de don par personne
- Top 5 catégories solidaires : Entraide, Médical, Animaux, Association et Humanitaire

A l'origine : une pépite tech made in France

Tout a commencé en 2009 : la startup Leetchi crée le premier service de cagnotte en ligne. Qu'il s'agisse d'un anniversaire, un mariage, un pot de départ, la plateforme est devenue rapidement une référence pour les Français de tous âges. Afin de répondre à un fort développement, cette pépite française est passée de 4 à 70 collaborateurs aujourd'hui. 14 ans plus tard, Leetchi est le leader sur le marché et recense 22 millions d'utilisateurs.

Agréée depuis 2018 en tant qu'intermédiaire en financement participatif, Leetchi met un point d'honneur à garantir la sécurité des cagnottes et la bonne destination des fonds au bénéficiaire légitime de la collecte. Le but : permettre à chacun de collecter de l'argent de manière simple, rapide et sécurisée et de donner en toute confiance.

En transparence auprès de ses utilisateurs, Leetchi effectue des procédures de contrôle automatiques et manuelles de toutes les cagnottes et une équipe est chargée de s'assurer de la légalité des cagnottes et du transfert de fonds vers le bénéficiaire dans le respect des diligences du code monétaire et financier.

L'essor des cagnottes solidaires

Le phénomène des cagnottes solidaires chez Leetchi a débuté en 2015, au lendemain des attentats de Charlie Hebdo. Les utilisateurs ont spontanément utilisé la plateforme pour venir en aide aux familles des victimes. Ces mobilisations ont continué de se développer, tant en termes de fréquence que de montants collectés, lors de grands événements : inondations dans l'Aude, restauration de Notre Dame, crise du covid19 et dernièrement la réforme des retraites. En réaction à la guerre en Ukraine, 1 600 cagnottes ont été créées pour venir en aide aux populations ukrainiennes, rassemblant au total plus de 2,9 millions d'euros en quelques semaines au printemps 2022. Des élans spontanés se sont également déployés pour soutenir des causes personnelles. La cagnotte dédiée à Maëlle, l'étudiante en situation de précarité ayant fait appel à l'aide sur Tiktok, a permis de récolter 14 000€ en 48h seulement.

La diversité des causes que soutiennent les Français illustre une vraie tendance. Que ce soit pour aider une association ou des anonymes, les cagnottes sont devenues un levier important pour tous ceux qui souhaitent se rassembler afin de soutenir un projet commun qui les touche.

"Les cagnottes en ligne sont devenues un nouveau réflexe de solidarité. Une contribution toutes les 2 secondes est réalisée chez Leetchi. Notre mission est d'être un accélérateur de générosité et d'amplifier ces mobilisations citoyennes. Dans cette démarche, nous proposons de nouveaux paliers et montants de commissions prélevées lors de la dépense de la cagnotte dont un palier gratuit pour les cagnottes inférieures à 100€", déclare Alix Poulet, CEO de Leetchi.

De nouvelles ambitions

"Leetchi entre dans une nouvelle ère en mettant le cap sur la solidarité. Nous souhaitons avoir un impact positif dans la société et soutenir tous ces projets d'entraide. Apporter notre contribution en faveur des jeunes, des droits des femmes, de l'environnement et les milliers de causes portées sur notre plateforme est capital pour nous", annonce Alix Poulet.

Depuis avril 2022, le fonds d'investissement Advent International est l'actionnaire majoritaire de Leetchi. Ce rapprochement a pour objectif de développer et renforcer le positionnement de Leetchi sur le segment du solidaire. Dans ce cadre, il propose une nouvelle expérience à ses utilisateurs avec le lancement d'un site internet et d'une application mobile. Il a également pour ambition de proposer une offre destinée aux associations.

Dans un contexte où l'enjeu est fort pour les startups de pérenniser leur modèle, Leetchi et sa croissance maintenue à 2 chiffres offre à ses 22 millions d'utilisateurs et 70 salariés un nouveau souffle pour faire rayonner la générosité.

À propos de Leetchi

Leetchi est le leader français de la cagnotte en ligne avec 22 millions d'utilisateurs.

Depuis quatorze ans, Leetchi facilite la générosité grâce à une cagnotte en ligne simple, rapide et sécurisée. La plateforme permet à chacun-e de réaliser le projet qui lui tient à cœur en collectant de l'argent pour offrir un cadeau commun, organiser un événement à plusieurs ou concrétiser un projet solidaire. En 2022, 250 millions d'euros ont été collectés sur Leetchi dont 60 millions d'euros pour des projets solidaires.

Pionnière du secteur créée en 2009, Leetchi est aujourd'hui dirigée par Alix Poulet.

Les trois valeurs motrices de Leetchi sont : Générosité, Diversité et Responsabilité.

Contact presse

presse@leetchi.com - 01 88 24 11 52